

CJ 글로벌 공급망 윤리 정책



TABLE OF CONTENTS

1. 서문	1
개요.....	1
제정 원칙.....	1
범위 및 전 세계적 적용.....	1
2. 정의	2
3. 윤리	2
이해 상충.....	2
반부패.....	3
선물, 편의 제공, 엔터테인먼트.....	3
공정한 경쟁.....	3
정보 보호.....	3
국제 무역 제재 및 수출입 통제.....	4
4. 노동 인권.....	5
업무 환경.....	5
비자발적 노동과 인신매매 근절.....	5
아동 노동 및 미성년자 근로자	5
고용상 차별.....	6
5. 안전 보건.....	6
직장 안전.....	6
품질과 안전.....	6
6. 환경	6
환경 법규 준수.....	7
환경 오염 최소화, 자원 효율성, 에너지 사용량 및 온실가스 배출 관리	7
7. CJ와의 협력.....	7
실사, 모니터링, 위반의 결과	7
CJ에 신고.....	7

1.서문

개요

CJ는 CJ의 경영철학(정직, 열정, 창의, 존중)을 바탕으로 "건강, 즐거움, 편리함을 창조하는 글로벌 생활문화 기업"이라는 비전을 실현하기 위해 노력하고 있습니다. 이러한 비전은 CJ 혼자서는 달성할 수 없으며, 국내외 비즈니스 파트너가 CJ와 함께 협력하여 실천할 때, 비로소 이루어질 수 있습니다. 이에, CJ가 추구하는 비전을 함께 실현하기 위해 본 CJ 글로벌 공급망 윤리 정책 (이하 "정책")을 마련하였습니다.

이 정책은 CJ와 비즈니스 파트너 간의 상생을 도모하고, 공급망 내에서 발생할 수 있는 법적 및 윤리적 리스크를 사전에 예방하기 위해, CJ가 기대하는 비즈니스 파트너가 준수해야 할 행동 원칙과 기준을 제시하고 있습니다.

CJ는 비즈니스 파트너가 본 정책에 명시된 원칙을 면밀히 검토하고 준수하며, 본 정책의 위반을 방지하기 위한 책임 있는 조치를 취해주시기를 권고하고 기대합니다.

제정 원칙

CJ는 행동강령인 <CJ인의 약속>을 기반으로 CJ 글로벌 부패방지 정책, CJ 글로벌 공정경쟁 정책, CJ 글로벌 경제제재 컴플라이언스 정책, CJ 글로벌 개인정보보호 정책과 같은 글로벌 컴플라이언스 정책을 제정하여, CJ가 추구하는 가치와 비전을 대내외에 명확히 선언하고 이를 책임감 있게 준수하기 위해 최선을 다하고 있습니다.

또한 CJ는 각국의 법령과 규정뿐만 아니라 UN 글로벌 컴팩트(UNGC), UN 기업과 인권 이행지침(UNGPs), OECD 다국적기업 책임경영 가이드라인 등 국제적으로 인정받는 윤리적, 사회적, 환경적 가치와 모범 사례를 지지하며, 이를 준수하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

이 정책을 통해 <CJ인의 약속>과 상기 글로벌 컴플라이언스 정책들, 그리고 각국의 법령, 규정, 국제적 가이드라인에 명시된 원칙과 기준을 비즈니스 파트너들이 함께 준수할 것을 기대하며, 그에 대한 최소한의 기준을 제시하고자 합니다.

범위 및 전 세계적 적용

본 정책은 전세계 모든 CJ의 비즈니스 파트너에게 적용됩니다.

"비즈니스 파트너"란 제품이나 서비스의 제공 또는 구매 및 납품, 유통 등을 위해 CJ 와 사업 관계(예컨대, CJ의 또는 CJ와 관련된 공급망(supply chain) 참여자, 가치사슬(value chain) 참여자, 협력업체, 공급업체, 벤처파트너, 에이전트, 대리인, 도급업체, 판매업체, 컨설턴트, 영업 담당자, 유통업체, 외부 법률대리인, 합작회사 파트너, 파견업체 등의 관계) 혹은 이러한 사업 관계 형성을 촉진할 수 있는 개인 또는 단체를 의미합니다.

CJ는 비즈니스 파트너가 본 정책 또는 본 정책과 실질적으로 동등한 수준의 지침 및 절차를 수립하여 준수할 것을 권고합니다. 또한, 비즈니스 파트너는 CJ 이외에 비즈니스 파트너가 사업 관계를 맺고 있는 거래업체들도 본 정책에 준하는 수준의 지침을 제정하고 준수하도록 하고, 이러한 이행을 확인할 수 있는 적절한 절차를 마련할 필요가 있습니다.

경우에 따라 본 정책은 비즈니스 파트너가 사업하는 현지 국가의 법령과 규정 또는 국제 표준으로 정한 기준보다 더 높은 기준을 요구할 수도 있습니다. 본 정책이 현지 국가의 법령과 규정 또는 국제 표준으로 정한 기준과 상이하거나 상충되는 경우 비즈니스 파트너는 보다 엄격한 기준과 원칙을 준수할 것을 권고합니다.

또한, 비즈니스 파트너는 내부 정책 및 현지 국가의 법령과 규정 또는 국제 표준으로 정한 기준을 준수하고, 이를 실질적으로 이행하기 위해, 공급망 투명성을 확보할 수 있는 경영 시스템을 구축하고, 정기 또는 수시로 임직원 교육 등을 수행할 것을 권고합니다.

2. 정의

- A. “CJ”는 씨제이 주식회사와 그 자회사 및 국내외 계열사를 의미합니다.
- B. “CJ Alert Line”은 본 정책 위반에 대한 신고를 접수하기 위해 CJ가 운영하는 웹사이트, 이메일, 팩스, 전화, 서신, CJ 온라인 제보시스템 및 외부 제보 채널인 케이 휘슬 등 관련된 모든 신고 채널을 의미합니다.
- C. “기밀 정보”는 사업 계획 및 실적, 상품 및 서비스의 가격, 비용(원가), 내부 재무 데이터, 연구 개발, 기술, 지식재산, 마케팅, 영업망 등의 경영 및 영업정보, 임직원 및 고객, 거래처 등의 개인정보, 회사가 체결한 기밀유지계약서 상 기밀에 해당하는 정보 그리고 기타 이와 동등하거나 유사한 정보로서 경영상 민감한 정보를 포함한 정보를 의미합니다.
- D. “지식재산권”은 특허법, 실용신안법, 디자인보호법, 상표법, 저작권법, 부정경쟁방지 및 영업비밀에 관한 법령 또는 조약 등에 따라 인정되거나 보호될 수 있는 지식재산에 관한 권리를 모두 포함합니다.

3. 윤리

비즈니스 파트너는 CJ와 함께 지속가능한 성장을 위해 특히 아래와 같은 윤리적 기준을 준수할 것을 권고합니다.

이해 상충

비즈니스 파트너는 이해 상충 상황이 발생하거나 발생할 가능성이 있는 경우, CJ에 즉시 알려야 합니다. 모든 잠재적인 이해 상충 상황을 투명하게 공개하고, CJ와 협력하여 문제를 해결하기 위한 적절한 조치를 취해야 합니다.

비즈니스 파트너는 공개적이고 투명한 방식으로 사업을 수행함으로써 CJ의 객관적이고 공정한 의사결정을 방해할 수 있는 이해의 충돌을 피해야 합니다. 부적절한 거래나 불공정한 이득을 추구하지 말아야 하며, 업무 상 이해 상충을 사전에 예방하고 관리하기 위한 조치를 취해야 합니다.

이해 상충이란?

이해 상충이란 개인이나 조직의 직무상의 업무를 수행할 때 자신의 사적 이익을 도모함으로써 공정하고 청렴한 직무수행이 저해되거나 저해될 우려가 있는 상황을 의미합니다.

예를 들어 경쟁입찰 등 합리적이고 투명한 절차 없이 본인이 직·간접적으로 투자하거나 혈연 관계에 있는 회사를 거래업체로 선정하는 경우 이해 상충이 발생할 수 있습니다. 이러한 경우, 자신의 개인적 이익을 추구하여 직무 수행의 공정성과 객관성을 해칠 수 있기 때문에 피해야 합니다.

반부패

CJ는 사업을 영위하고 있거나 사업적 의사결정과 행동이 영향을 미치는 모든 국가의 반부패 법령과 규정을 준수하고자 하며, 비즈니스 파트너들도 동일하게 행동할 것을 권고합니다.

비즈니스 파트너는 자신이 속한 국가나 지역의 법령 및 규정을 포함하여, 다국적 국제 기구에서 배포하는 반부패 가이드라인을 준수하여, 청렴성과 투명성을 유지해야 합니다.

비즈니스 파트너는 사업적 결정에 영향을 미치거나 부당한 이익을 목적으로 금품이나 뇌물의 수수 및 이를 요구하거나 약속을 하는 행위에 직·간접적으로 가담하거나 이를 통해 이익을 취해서는 안 됩니다.

비즈니스 파트너는 뇌물 수수 및 부패를 방지하기 위해 효과적이고 강력한 내부 통제 시스템을 갖추어야 하며, 부적절한 금품 지급이나 뇌물 제공이 정당한 사업적 비용 지출로 은폐 혹은 위장되는 것을 방지하기 위해 정확하고 투명한 재무·회계 기록을 유지해야 합니다.

선물, 편의 제공, 엔터테인먼트

CJ는 사업을 영위하거나 사업적 의사결정과 행동이 영향을 미치는 모든 국가의 선물, 편의 제공, 엔터테인먼트 등과 관련된 법령, 규정, 회사 정책 및 절차를 준수하고자 하며, 상호 이익이 되는 비즈니스 관계를 구축하고자 합니다.

비즈니스 파트너는 사업 결정에 부적절한 영향을 끼칠 의도가 있거나, 관련 법령 및 현지 관행 등에 비추어 거래의 공정성 및 객관성을 훼손할 수 있는 선물, 편의 제공, 향응, 유흥 또는 접대 등을 제공, 수령, 요구 또는 약속해서는 안 됩니다.

비즈니스 파트너를 통해 제공되는 선물이나 편의가 CJ 또는 CJ 임직원의 업무 공정성을 훼손하거나 부적절하다고 판단되는 경우 비즈니스 파트너는 이를 제공하거나 약속해서는 안 됩니다.

공정한 경쟁

CJ는 사업을 영위하거나 사업적 의사결정과 행동이 영향을 미치는 모든 국가의 공정 경쟁 및 반독점 법령과 규정을 준수하고자 하며, 비즈니스 파트너들도 동일하게 행동할 것을 권고합니다.

비즈니스 파트너는 공정하고 자유로운 경쟁 원칙에 따라 사업을 운영해야 하며, 이는 가격 및 입찰 담합, 시장 분할, 보이콧, 불법적인 정보 교환 행위 및 기타 불공정 거래 행위를 철저히 근절하는 것을 포함합니다. 비즈니스 파트너는 이러한 원칙과 관련 법령을 준수함으로써 공정한 거래 환경을 유지하는데 기여할 수 있습니다.

정보 보호

비즈니스 파트너는 사업 활동을 하면서 확보한 CJ 및 본인 외의 다른 비즈니스 파트너사의 기밀 정보, 개인 정보 및 지식재산권을 보호해야 하며 적법하게 취득하고 허용된 범위 내에서 합법적으로 사용해야 합니다.

기밀 정보

비즈니스 파트너는 거래 기간 중 또는 거래 종료 후에도 CJ 및 다른 비즈니스 파트너사의 기밀 정보를 오용하거나

동의 없이 임의로 누설해서는 안 됩니다. 또한 비즈니스 파트너가 CJ의 기밀 정보를 합법적으로 취득한 경우라도 이를 이용하여 직접 또는 제3자를 통해 CJ와 관련된 주식 등 유가증권을 거래하는 행위와 같은 내부자 거래(inside dealing)에 사용하는 것은 금지됩니다.

개인 정보

비즈니스 파트너는 각 국가별로 시행 중인 개인정보 보호 관련 법령과 규정을 준수하여 사업을 수행하고, 개인정보의 수집, 이용, 제공, 국외 이전과 관련된 모든 개인정보 보호 의무를 이행해야 합니다. 또한 개인정보를 안전하게 보호하기 위해 기술적·관리적 보호 조치를 마련하고, 정기적인 모니터링을 통해 이를 관리 및 개선해야 합니다. 개인정보 침해 발생 시 신속히 대응하고, 관련 법령과 규정에 따라 적절한 보고 절차를 이행해야 합니다.

지식재산권

비즈니스 파트너는 CJ와 제3자의 지식재산권을 존중하며, 이들의 권리를 합법적이고 공정하게 이용해야 합니다. 이를 위해, 관련 법령과 규정을 철저히 준수하고, CJ 및 제3자의 지식재산권을 침해하지 않도록 주의해야 합니다. 또한, 상호 합의된 이용 범위를 초과하거나 이를 벗어난 방식으로 사용해서는 안 됩니다.

정보보호 관리 체계

비즈니스 파트너는 CJ 및 제3자의 기밀 정보, 개인 정보, 지식재산권 보호를 위하여 효과적인 관리 체계를 구축하고 운영해야 합니다. ‘기밀정보에 대한 권한 및 접근 통제 정책 실시,’ ‘중요한 데이터에 대한 보호 정책 및 관리시스템 운영,’ ‘임직원들에 대한 정기적인 교육’등을 통해서 내·외부로부터의 침해를 예방하고 즉각적이고 신속한 침해 대응 체계를 구축하고 운영해야 합니다.

국제 무역 제재 및 수출입 통제

CJ는 대한민국, 유럽연합 및 미국 등 개별 국가, UN 등과 같은 국제기구가 제정한 글로벌 무역 법령과 규정을 준수하고자 하며, 비즈니스 파트너들도 동일하게 행동할 것을 권고합니다. 글로벌 무역 법령과 규정이란 경제제재, 금수조치 또는 기타 무역 및 수출입 제한 조치와 관련된 법령과 규정을 의미합니다.

비즈니스 파트너는 제품, 기술 등이 국경을 넘는 과정에서 적용되는 수출입 규정을 준수해야 하며, 원산지 증빙서류 등 관련 필요 문서를 법령과 규정에 따라 취득하고 관리해야 합니다.

비즈니스 파트너는 소속 근로자, 대리인 및 기타 하청업체가 경제 제재의 대상이 되거나 제재 명단에 오르지 않아야 하며, 제재 명단에 등재된 개인 또는 법인이 비즈니스 파트너를 직·간접적으로 소유하거나 통제하지 않음을 보장해야 합니다. 또한 비즈니스 파트너는 관할 당국의 사전 승인 없이는 제재 활동이나 금지된 활동에 직·간접적으로 관여하지 않음을 약속해야 합니다.

만약 이러한 일이 발생하는 경우 CJ는 비즈니스 파트너와 거래를 중단할 수도 있으며 경우에 따라서는 손해배상을 요구할 수도 있다는 점을 염두하기 바랍니다.

거래 전 심사(스크리닝) 실시

비즈니스 파트너는 무역 및 수출입 제한 조치를 받는 개인 또는 단체와 금지된 거래를 하지 않도록 거래와 공급망에 대하여 심사(스크리닝)하여야 합니다.

4.노동 인권

CJ는 UN 세계 인권 선언(UN Guiding Principles on Business and Human Rights, “UNGPs”) 지지하며, 사업을 영위하거나 사업적 의사결정과 행동이 영향을 미치는 모든 국가의 인권/노동 관련 법령과 규정을 준수하고자 하며, 비즈니스 파트너들도 동일하게 행동할 것을 권고합니다.

인권

비즈니스 파트너들은 인권을 존중하며 인권 침해 피해자를 구제하기 위하여 최선의 노력을 다해야 합니다. 이외에도 UNGPs에 명시된 인권 실사를 수행하여 부정적 영향을 식별하고 이에 따른 적극적인 조치 및 대응을 해야 합니다.

UN 기업과 인권 이행지침 (UNGPs) 내 인권 실사 관련 조항

인권 실사 (HUMAN RIGHTS DUE DILIGENCE)

17. 기업은 인권에 미치는 부정적 영향을 식별하고, 예방하며, 완화하고, 이에 대한 대응을 명확히 하기 위해 인권 실사를 수행해야 합니다. 이 과정은 실제적 및 잠재적인 인권 영향을 평가하고, 그 결과를 반영하여 적절한 조치를 취하며, 대응 상황을 모니터링하고, 영향을 어떻게 처리하는지 소통해야 합니다.

인권 실사 진행시에는 다음 사항을 고려해야 합니다.

- (a) 기업이 자신의 경영 활동을 통해 야기하거나 기여할 수 있는 인권 침해 또는 기업의 제품 및 서비스와 직접적으로 연결될 수 있는 인권 침해를 다루어야 합니다.
- (b) 기업의 규모, 심각한 인권 영향의 위험, 그리고 사업 운영의 성격 및 맥락에 따라 복잡성이 달라질 수 있습니다.
- (c) 기업의 운영 또는 운영 맥락이 변화함에 따라 인권 위험이 변할 수 있음을 인식하고, 이를 지속적으로 모니터링하여 실사를 수행해야 합니다.

(2024 기준)

업무 환경

비즈니스 파트너는 근로시간, 최저 임금제도 등 각 국가에서 부여하는 각종 노동법상 의무를 준수해야 합니다.

비즈니스 파트너는 소속 근로자가 존중 받고 공정하게 취급되며 존엄성을 가지는 문화를 조성할 수 있어야 합니다. 직장 내 괴롭힘, 스토킹, 성차별, 성희롱, 성적 학대, 정신적 또는 신체적 강압, 언어적 학대 등 가혹하고 비인간적인 대우와 이러한 위협이 발생하지 않는 근로 환경을 유지해야 합니다. 비즈니스 파트너들은 자사의 근무 환경이 적대적인 상황이나 모든 형태의 위협을 허용하지 않도록 보장해야 합니다.

비자발적 노동과 인신매매 근절

비즈니스 파트너는 강제 노동, 담보 노동, 노예제도 등 자유의사에 어긋나는 모든 형태의 비자발적 노동 및 인신매매 등의 행위를 하지 않아야 합니다. 이러한 행위에 참여하거나 이를 지지하는 것은 명백히 금지해야 합니다.

아동 노동 및 미성년자 근로자

비즈니스 파트너는 각 국가에서 정한 법적 최저 고용 연령 요건 및 미성년자 근무 조건을 준수하고, 국제 표준에서

벗어나지 않아야 합니다. 또한, 이들의 법정 의무 교육에 지장을 주어서는 안 되며, 업무의 성격이나 근무환경이 건강, 안전 또는 도덕성에 부정적인 영향을 미칠 수 있는 노동에 아동 혹은 미성년자를 고용해서는 안 됩니다.

고용상 차별

비즈니스 파트너는 소속 근로자에게 균등한 기회를 제공하고 동등하게 대우받는 환경을 만들기 위해서 최선의 노력을 다해야 합니다. 비즈니스 파트너는 소속 근로자가 인종, 피부색, 종교, 국적 및 지역, 성별, 성적 지향, 나이, 장애, 군 복무 또는 관련 법규에서 보호받는 기타 특성을 이유로 차별 받지 않도록 보장해야 합니다.

5.안전 보건

CJ는 사업을 영위하거나 사업적 의사결정과 행동이 영향을 미치는 모든 국가의 보건 및 안전 법규를 준수하고자 하며, 비즈니스 파트너들도 동일하게 행동할 것을 권고합니다.

직장 안전

비즈니스 파트너는 안전하고 건강한 근무 환경을 유지하기 위해, 근무 환경의 잠재적 위험 요소를 최소화하고, 직장 내 사고와 부상을 예방하기 위한 적극적인 조치를 취해야 합니다. 또한, 소속 근로자들이 환경, 건강 및 안전 문제를 충분히 이해할 수 있도록 정기적인 훈련과 교육을 제공하여, 근로자들이 안전한 작업 환경에서 일할 수 있도록 지원해야 합니다.

비즈니스 파트너는 자연재해, 감염병, 전쟁, 업무현장 사고 등 비상사태에 대비하여 비상 대책 및 대응 절차를 마련해야 합니다. 모든 소속 근로자가 안전하고 효과적으로 비상 상황에 대비할 수 있도록 정기적인 교육과 훈련 실시하며, 이를 통해 비상사태로 인한 잠재적 피해를 최소화해야 합니다.

품질과 안전

비즈니스 파트너는 제품 및 서비스 제공과 관련된 모든 안전 법률과 규정을 준수해야 하며, CJ가 제시하거나 요구하는 모든 규정, 기준, 절차를 따라야 합니다.

비즈니스 파트너는 품질 관리 프로세스를 정기적으로 검토하고 개선하여, 제품과 서비스의 안전성을 높이고 결함을 줄여 업계 최고 품질을 보장하고 최신 품질 및 안전 기준을 충족해야 합니다.

6.환경

CJ는 UN기후변화협약(United Nations Framework Convention on Climate Change, UNFCCC)등 환경 관련 국제 조약을 지지하며, 사업을 영위하거나 사업적 의사결정과 행동이 영향을 미치는 모든 국가에서 요구하는 환경 보호 법령 및 규정을 준수하고자 하며, 비즈니스 파트너들도 동일하게 행동할 것을 권고합니다.

환경 법규 준수

비즈니스 파트너는 환경 관련 법령 및 규정을 준수하며, 변동 사항을 지속적으로 모니터링하고 이에 적절히 대응할 수 있도록 해야 합니다. 이는 환경 관련 법령 및 규정에 따라 필요한 모든 환경 인허가를 취득하고 유지하며, 명시된 조건을 준수해야 하는 의무가 포함됩니다. 환경 인허가와 라이선스를 최신 상태로 유지하고 적시에 갱신하여 법적 불이행이 없도록 해야 합니다.

환경 오염 최소화, 자원 효율성, 에너지 사용량 및 온실가스 배출 관리

비즈니스 파트너는 제품의 생산, 유통, 서비스 제공 등 모든 과정에서 환경 법규를 준수하고, 이를 체계적으로 관리하여 환경 보호에 앞장서야 합니다.

환경 오염, 유해 물질, 폐기물, 폐수와 관련된 법규를 철저히 준수하며, 리스크를 최소화하는 노력이 필요합니다. 대기, 토양, 수질에 부정적인 영향을 미칠 수 있는 배출 물질을 적절히 처리하고, 유해 물질의 배출을 줄이기 위해 적극적으로 대처해야 합니다. 또한, 에너지 사용량과 온실가스 배출량을 정확히 측정, 기록하고, 이를 줄이기 위한 구체적인 조치를 취해야 합니다.

아울러, 대체 자원의 활용, 재활용 및 재사용을 통해 천연 자원의 소비를 줄이기 위한 노력을 기울여야 합니다. 이를 위해 에너지 소비를 줄이는 효율적인 기술 도입과 자원 절약 방안을 포함한 지속적인 개선 활동이 필요합니다.

7. CJ와의 협력

실사, 모니터링, 위반의 결과

CJ는 비즈니스 파트너와 협력하여 지속 가능한 가치를 창출하고 윤리적, 사회적, 환경적 이슈 상황을 개선하며 이와 관련된 문제를 해결해 나갈 것입니다.

이를 위해 CJ는 비즈니스 파트너가 본 정책을 준수하고 있는지 정기적 또는 비정기적으로 검토하고 감독할 수 있습니다. CJ는 비즈니스 파트너가 CJ가 요청하는 정보를 제공하고 확인된 문제를 신속히 해결하기 위해 협력할 것을 기대합니다.

만약 비즈니스 파트너가 본 정책을 준수하지 않을 경우, CJ는 비즈니스 파트너와의 관계를 일시적으로 중단하거나 종국적으로 종료할 수 있습니다. 또한, 본 정책 위반으로 인해 CJ에 손해가 발생할 경우, CJ는 관련 법령과 규정에 따라 보장된 권리를 행사할 수 있음을 유의하시기 바랍니다.

CJ에 신고

비즈니스 파트너는 본 정책에 대한 위반이 의심되는 행동이나 잠재적 위반 가능성을 발견하는 경우 지체 없이 CJ 담당자에게 알리거나 CJ Alert Line을 통하여 설명 또는 익명으로 신고하실 수 있습니다. CJ Alert Line은 온라인 신고 플랫폼으로 365일 24시간 언제든지 이용할 수 있습니다.