

# [CJ올리브영] 협력사 행동가이드

## 서 문

- CJ올리브영(이하 올리브영)은 건강한 아름다움을 통해 고객의 더 나은 삶을 실현하도록 돕는 글로벌 뷰티&헬스 트렌드 리딩 기업으로서, 고객, 협력사, 지역사회를 포함한 모든 이해관계자의 신뢰를 바탕으로 지속가능한 산업 생태계 구축에 앞장서고 있습니다. 올리브영은 협력사와의 실천적이고 책임 있는 파트너십을 기반으로 이러한 비전을 함께 실현해 나가고자 합니다.
- 우리가 제공하는 제품과 서비스는 단순한 소비재를 넘어, 고객의 피부와 건강, 일상 속 깊은 곳에서 삶의 질에 소중한 가치를 더하고 있습니다. 올리브영과 모든 협력사는 이러한 인식을 공유하며, 소비자의 신뢰를 바탕으로 건강하고 지속가능한 아름다움을 실현하기 위한 공동의 책임을 다해야 합니다.
- 올리브영은 지속가능경영을 실천하고 협력사와의 상호 간 책임과 의무를 다하기 위해 『CJ 인의 약속』을 시행하고 있으며, 협력사와 함께 기업의 사회적 책임을 다하고자 본 『협력사 행동가이드』를 제정하였습니다.
- 본 행동가이드는 윤리, 품질, 환경, 인권, 안전보건의 다섯 가지 핵심 영역을 중심으로, 글로벌 기준에 부합하는 실천 기준을 제시합니다.
- 올리브영과 직접 또는 간접적으로 계약 관계에 있는 모든 공급업체, 제조사, 위탁업체, 원재료 납품업체 등 **소** 협력사는 본 행동가이드를 준수하도록 노력해야 합니다.
- 본 행동가이드는 관련 법령 및 사회환경의 변화, 올리브영의 정책에 따라 개정될 수 있으며, 개정사항은 올리브영 기업 홈페이지 등을 통해 공지됩니다.

## 본 문

### ① 윤리경영

올리브영은 모든 협력사와의 거래에서 높은 윤리적 기준을 요구하며, 이는 공정하고 책임 있는 비즈니스의 기반이 됩니다. 이를 위해 협력사는 다음과 같은 사항을 실천해야 합니다.

#### 부패 방지

협력사는 사업을 영위하고 사업에 영향을 미치는 국내 및 현지 국가의 반부패 법령을 준수하며, 사업적 결정에 영향을 미치거나 기타 부당한 이익을 목적으로 금품이나 뇌물의 수수 및 이를 요구하는 행위를 하지 않습니다.

#### 이해 상충 관리

협력사는 업무와 관련된 의사 결정 과정에서 구성원이 개인적 이해 관계로 인해 공정성을 훼손하지 않도록, 잠재적인 이해 상충 상황을 사전에 인지하고 이를 투명하게 관리하기 위해 노력합니다.

#### 공정거래

협력사는 공정하고 자유로운 경쟁 원칙에 따라 사업을 운영해야 하며, 이는 가격, 수량 기타 거래 조건 등에 대한 정보 교환 행위 및 이를 활용한 담합 기타 불공정 거래 행위를 철저히 근절하는 것을 포함합니다.

#### 개인정보보호

협력사는 모든 정보주체(소비자 및 임직원 포함)의 개인정보 보호를 위해, 개인정보보호법 기타 관련 법령을 준수합니다.

#### 지식재산권 및 비밀정보보호

협력사는 올리브영을 비롯한 거래 상대방의 지식재산권 침해 방지를 위해 관련 법령을 준수하고 상호 합의된 범위 및 방식 내에서만 이를 사용해야 합니다. 또한 영업비밀 또는 기밀 정보는 거래기간 중 또는 거래종료 후에도 오용하거나 정보제공자의 동의 없이 누설하지 않습니다.

#### 동반성장 및 사회적 책임

협력사는 건강한 산업 생태계 조성을 위해 동반성장 활동에 적극적으로 참여하고, (지역)사회공헌 및 공동의 사회적 가치 실현을 위해 노력합니다.

### ② 품질경영

올리브영은 아름다움이 단지 외모의 변화에 그치지 않고, 국민의 건강 전반에 긍정적인 영향을 주는 힘이라고 믿습니다. 협력사는 이와 같은 철학에 공감하며, 안전하고 신뢰할 수 있는 제품과 서비스를 통해 사회 전체의 건강한 아름다움 향상에 기여하기 위한 올리브영의 노력에 동참하도록 합니다.

#### 소비자 건강 기여

협력사는 단순한 제품 공급을 넘어, 국민의 건강과 삶의 질 향상에 실질적으로 기여할 수 있는 제품과 서비스를 개발하도록 노력합니다.

장기적인 관점에서 안전하고 신뢰할 수 있는 성분 사용을 지향하고, 건강을 고려한 기능성 및 예방 중심의 제품 개발에 힘써야 합니다.

### **책임 있는 마케팅 및 표시·광고 검증**

협력사는 소비자에게 제공하는 모든 정보에 있어 사실과 객관적 근거에 기반한 책임 있는 커뮤니케이션을 실천해야 합니다.

제품 효능, 성분, 효과 등에 대해 허위 또는 과장된 표시·광고를 하지 않으며, 관련 법령에 따른 기준을 충족하고 이를 입증할 수 있는 자료를 갖추어야 합니다.

소비자가 잘못 인식할 우려가 있는 시각적 연출이나 표현을 사용해서는 안 되며, 소비자가 올바른 선택을 할 수 있도록 정직하고 투명한 정보를 제공해야 합니다.

### **원재료 및 유해성분 관리**

협력사는 제품에 사용되는 모든 원재료와 성분에 대해 안전성과 지속가능성을 고려해 신중히 선택하고, 관련 법령을 철저히 준수해야 합니다.

금지 또는 제한된 유해 성분의 사용을 엄격히 배제하고, 환경과 인체에 미치는 영향을 사전에 검토하여 잠재 위험을 최소화해야 합니다.

원재료의 원산지 및 공급 경로는 투명하게 관리되어야 하며, 하위 공급망 전반에 걸쳐 신뢰할 수 있는 품질관리 체계를 유지해야 합니다.

## **3 환경경영**

협력사는 국내외 환경 법령을 준수하고 자원의 효율적 사용과 환경영향 저감에 기여하여 지속가능한 비즈니스 생태계를 조성하도록 노력해야 합니다.

### **지속가능한 원재료와 친환경 포장재 사용**

올리브영은 협력사에 제품 생산과 포장 과정에서 환경 영향을 고려한 원재료와 포장재 사용을 권고합니다.

이를 위해서는 환경 인증을 받은 원료(예: FSC, GRS 등) 또는 지속 가능하게 재배·조달된 천연 성분의 사용을 권장하며, 생분해성, 재활용 가능, 재생 원료 기반의 포장재 도입을 적극 모색합니다.

아울러 과도한 포장은 지양하고, 리필용기나 분리배출이 쉬운 설계 등 자원순환을 고려한 패키징 방식을 도입하고, 소비자가 쉽게 이해하고 실천할 수 있도록 명확한 분리배출 가이드를 제공하도록 노력해야 합니다.

### **온실가스 배출량 관리, 폐기물 발생 저감 및 자원 효율화**

협력사는 생산, 유통, 물류, 운영 등 전 과정에서 온실가스 배출을 최소화하고 폐기물 발생을 줄이며, 에너지와 자원을 효율적으로 사용하는 경영 체계를 구축할 수 있도록 노력합니다. 이를 통해 환경영향을 최소화하고 기후변화 대응에 기여할 수 있도록 합니다.

### **환경 법규 준수**

협력사는 사업장이 위치한 국가 및 지역의 모든 환경 관련 법령을 준수해야 하며, 해당 법률의 변경 사항을 지속적으로 모니터링하고 이에 대한 이행 체계를 갖추어야 합니다. 협력사는 관련 법규 준수 증빙자료를 적절히 갖추고, 위반사항 발생 시 신속한 시정조치를 이행할 의무가 있습니다.

## **4 인권경영**

협력사는 국제 인권 원칙과 국내외 노동 관련 법규를 준수하며, 근로자의 인권을 존중합니다.

## **아동·강제 노동 금지**

협력사는 아동을 고용하지 않아야 합니다. 법적으로 허용된 연령의 청소년을 고용할 경우에도 유해하거나 위험한 작업에서 배제하여야 하며, 법령에 따라 근로 시간과 조건을 준수하여야 합니다.

채무 노동, 구금 노동, 인신매매 등 모든 형태의 강제 노동은 엄격히 금지되며, 근로자는 언제든지 자발적으로 근무를 종료할 수 있는 자유를 보장받아야 합니다. 또한, 여권, 신분증 등 공식 문서를 임의로 보관하거나 퇴사 제한 조건을 설정해서는 안 됩니다.

## **차별 금지**

협력사는 고용, 보상, 승진, 교육 기회, 복리후생 등 모든 인사 관련 사항에서 성별, 나이, 인종, 출신, 장애, 종교, 정치적 성향, 성적 지향, 결혼 여부 등을 이유로 차별을 해서는 안 됩니다.

다양성과 포용성을 존중하는 문화 조성을 위해 상호 존중에 기반한 커뮤니케이션이 장려되어야 합니다.

## **공정 임금**

협력사는 근로자에게 해당 국가의 최저임금 법규를 준수하여 정당하고 공정한 보상을 지급해야 합니다.

법정 기준에 따라 정당한 수당이 지급되어야 하며, 임금 지급에 관한 정보는 근로자가 쉽게 이해할 수 있는 방식으로 제공해야 합니다.

## **인도적 대우**

협력사는 모든 근로자를 존중해야 하며, 근로자에 대한 성희롱, 학대, 체벌, 정신적·육체적 강압, 폭언, 괴롭힘, 인종차별, 직장에서의 불합리한 제한 등 가혹하거나 비인도적 대우가 없어야 합니다. 또한 관련 법령상 필요한 예방 및 발생 시 조치 등 제반 프로세스를 갖추어 이행하도록 합니다.

# **5 안전보건경영**

올리브영과 협력사는 국내외 안전보건 법규를 준수하고 근로자와 소비자의 건강을 보호하는 것이 기업의 지속가능성을 위한 기본임을 인지합니다.

협력사는 모든 근로자의 생명과 건강을 보호하기 위해 체계적인 안전보건 관리체계를 구축하고, 실질적으로 작동되도록 관리해야 합니다. 이를 위해 다음과 같은 조치를 성실히 이행해야 합니다.

## **위험성 평가 및 사전 예방 활동**

협력사는 정기적이고 체계적인 위험성 평가를 통해 작업장 내 잠재적 유해 요인을 식별하고, 이에 대한 예방조치를 마련해야 합니다. 신규 공정 도입이나 설비 변경 시에는 사전 안전 검토를 시행하고, 법정 교육을 포함한 근로자 대상 안전교육을 강화해야 합니다.

## **비상 대응 체계 구축**

협력사는 화재, 누출, 기계 사고 등 산업재해 발생 시 신속히 대응할 수 있도록 비상 대응 매뉴얼을 수립하고, 정기적인 모의 훈련을 통해 근로자의 대응 역량을 강화해야 합니다. 응급구호 장비 및 연락 체계는 항상 작동 가능한 상태로 유지되어야 하며, 관련 교육도 주기적으로 시행해야 합니다.

## **근로자 참여와 소통**

협력사는 근로자가 안전 관련 위험 요소를 자유롭게 제기할 수 있는 소통 채널을 확보하고, 경미한 사고라도 보고가 누락되거나 축소되지 않도록 하며, 관련 신고자에게 불이익을 주지 않아야 합니다. 또한, 작업환경 개선을 위한 근로자 제안과 참여를 적극 반영함으로써 자율적 안전 문화를 조성해야 합니다.

## 맺음말

올리브영은 건강한 아름다움과 지속가능한 미래를 실현하기 위해서는 무엇보다 책임 있는 공급망 운영이 필수적이라 믿습니다. 우리는 협력사와의 파트너십을 기반으로 한 신뢰를 바탕으로, 지속가능한 가치를 함께 창출하고자 합니다.

협력사 여러분께서는 본 행동가이드의 취지를 깊이 이해하고, 각자의 업무와 조직 운영에 적극 반영해 주시기 바랍니다.

아울러, 올리브영은 협력사의 이행 노력을 존중하며, 상호 존중과 투명한 소통을 기반으로 건강한 공급망 생태계를 함께 구축해 나가겠습니다.